



2. LOGO

2.1 ANWENDUNG

Das GesundLand Vulkaneifel Logo liegt sowohl in farbig als auch in Graustufen vor.

Es gibt verschiedene Varianten des Logos:

- Wortmarke rechts von der Bildmarke
- Wortmarke unterhalb der Bildmarke

In der Regel wird das farbige Logo mit der Wortmarke unterhalb eingesetzt, außer bei Schwarz-Weiß Umsetzungen, wie z.B. Zeitungsanzeigen oder Faxantworten.

Das GesundLand Vulkaneifel Logo ist in seiner Form, seinen Proportionen und seiner Farbigkeit fest definiert und darf nicht verändert werden. Das Herz als einzelnes Element darf in eigenen Veröffentlichungen des GesundLand Vulkaneifel zur Kennzeichnung genutzt werden.

Die kleinste Darstellungsgröße des Logos in Print-Anwendungen beträgt 15 mm in der Höhe.

FARBIGE VARIANTEN DES LOGOS



GRAUSTUFEN-VARIANTEN DES LOGOS



2.2 SO GEHT'S NICHT

Position und Proportionen des Logos sind unveränderlich.

Die Änderung von Größe, Anordnung, Linienstärken und Farben sowie Stauchungen und Verzerrungen des Logos und seiner Elemente sind im Sinne einer durchgängigen Kommunikation zu vermeiden.



**VERÄNDERUNG DER
FARBEN**

**VERÄNDERUNG DER
ANORDNUNG**

**VERÄNDERUNG DER
GRÖSSENVERHÄLTNISSE**

**TRENNUNG DER
WORT-BILD MARKE**



2.3 VERWENDUNG VON LOGO UND WEISSRAUM

Das Logo des GesundLands Vulkaneifel steht grundsätzlich frei. Auf hellen Farbflächen und Bildern wird es frei gesetzt.

Auf dunklen Farbflächen und Bildern wird das Logo mit einer weißen Fläche im Hintergrund gesetzt.

Die Mindestgröße der Fläche wird auf folgender Basis errechnet:

