



4. FARBWELT

4.1 PRIMÄRFARBEN

Neben Logo und Typografie leisten die Farben der Region einen wesentlichen Beitrag zur durchgängigen Präsentation der Corporate Identity und Wiedererkennung der Marke.

Deshalb ist eine einheitliche Farbgebung über alle Plattformen hinweg essenziell für die Gestaltung eines stringenten Erscheinungsbildes. Falls es einmal aus Produktionsgründen nicht möglich ist, ein farbiges Layout zu erstellen, werden die Farben durch Graustufen ersetzt.

Die Verwendung der Farbsysteme richtet sich nach dem zur Herstellung des jeweiligen Produktes optimal geeigneten Druckverfahren.

Dunkelbraun findet seine Verwendung in Headlines und Fließtexten. Weiß wird dagegen nur als Textfarbe verwendet, wenn dieser auf grünem Hintergrund steht.

Die Farbwerte sind fest definiert und dürfen nicht verändert werden.



GRÜN

- Pantone 7496 Coated
- Cyan 40% , Magenta 0%, Gelb 100%, Schwarz 38%
- Rot 137, Grün 155, Blau 33
- Grau: 60%



HELLBLAU

- Pantone 298 Coated
- Cyan 69% , Magenta 7%, Gelb 0%, Schwarz 0%
- Rot 127, Grün 183, Blau 232
- Grau: 38%



GELB

- Pantone 123 Coated
- Cyan 0% , Magenta 24%, Gelb 94%, Schwarz 0%
- Rot 237, Grün 207, Blau 56
- Grau: 20%



DUNKELBRAUN

- Pantone BLACK 5 Coated
- Cyan 0% , Magenta 40%, Gelb 22%, Schwarz 87%
- Rot 65, Grün 49, Blau 48
- Grau: 100%



4.2 SEKUNDÄRFARBE

Gemeinsam mit den Primärfarben bildet die Sekundärfarbe die Farbwelt des GesundLand Vulkaneifel.

Die Sekundärfarbe Hellgrün wird bevorzugt für Fonds und Gestaltungselemente wie z.B. Stopper benutzt.



HELLGRÜN

- Pantone 382 Coated
- Cyan 35% , Magenta 0%, Gelb 100%, Schwarz 0%
- Rot 197, Grün 215, Blau 48
- Grau: 45%

